

# Una fiera per i distretti bresciani

Quello di Montichiari è il secondo quartiere fieristico della Lombardia

**MONTICHIARI** Descrivere, sia pure in sintesi, le attività del Centro Fiera del Garda di Montichiari, delle sue manifestazioni e del ruolo che questa struttura riveste a livello territoriale, nazionale ed internazionale, significa compiere un percorso che non può prescindere da una breve analisi del "Distretto Produttivo" bresciano e delle sue eccellenze.

Un panorama variegato ed unico, che spazia dall'industria al turismo, a ritrarre la realtà complessa di una terra di montagna e di pianura, di colline, di laghi, di città e luoghi d'arte. La provincia di Brescia, tra le più vaste d'Italia, con 1.200.000 abitanti è la 5ª d'Italia per Pil (2007 - € 37,4 miliardi - € 31.258,8 pro-capite), una delle aree trainanti della Lombardia, che è la regione più importante d'Italia per abitanti ed attività economiche, industriali e finanziarie, classificata fra le 4 maggiori d'Europa.

In questo contesto si colloca il Centro Fiera del Garda di Montichiari. Per dimensioni è il secondo quartiere fieristico della Lombardia. Il polo fieristico sorge su di un'area di 248.000 mq con 51.000 mq di area coperta divisa in 9 padiglioni e 29.000 mq di area scoperta utilizzabile per le manifestazioni. Il calendario 2009 conta 23 fiere, oltre ad una decina di eventi minori.

Tra le fiere più importanti, l'Internazionale Metef - Foundeurope, dedicata al settore dell'alluminio, estrusione e pressocolata, con espositori e visitatori da tutto il mondo; MU&AP, Rassegna della Produzione per l'Industria meccanica, specializzata nei settori dell'automazione, della meccanica e delle macchine utensili; la Fiera Agricola Zootecnica Italiana, espressione dell'eccellenza del comparto agricolo e zootecnico nazionale; il Metalriciclo, dedicato alle tecnologie di riciclaggio e trasformazione del metallo; Alumotive che tratta della componentistica e subfornitura



Il Centro Fiera di Montichiari, secondo in Lombardia

per il settore dei trasporti; il Reas - Salone dell'Emergenza, che rappresenta la manifestazione più importante a livello nazionale relativamente al settore della protezione civile, dell'antincendio e del pronto intervento; Aliment& Attrezzature e Commercial Market Expo, rassegna dedicata all'enogastronomia, all'agroalimentare e alle attrezzature professionali per la ristorazione.

Di interesse, con notevole flusso di visitatori sono le manifestazioni rivolte ai consumatori e che trattano i vari settori come la casa, l'antiquariato, l'arredamento, l'oggettistica, gli sposi e l'informatica. Il 2008 è stato un anno molto positivo per il Centro Fiera di Montichiari, il migliore negli ultimi 10 anni; infatti i dati di bilancio al 31 dicembre 2008 evidenziano una crescita del fatturato ad € 4,9 milioni, con un +17,78%; in controtendenza se confrontato al mercato di riferimento (altri enti fieristici hanno registrato notevoli e cospicue diminuzioni del fatturato).

Dato questo che ha permesso di chiudere l'esercizio (ottavo consecutivo) con un utile finale, e dopo avere speso affitti per circa 1,4 milioni di euro. L'aspettativa per il corrente anno è di confermare il fatturato 2008, considerato che dal 2010 il Centro Fiera di Montichiari proporrà almeno 4 Fiere nuove (sin qui ospitate), con l'obiettivo di superare i 6 milioni di euro di fatturato. Per quanto riguarda gli accordi con altri enti o centri fieristici, dopo quello con VeronaFiere che si è focalizzato sugli eventi zootecnici, lo scorso 9 giugno è stato sottoscritto a Montichiari l'accordo di collaborazione con Fiera Bolzano/Messe Bozen per quanto riguarda la costituzione del «Sistema Fiere dell'Emergenza».

Questo accordo permetterà, già dalla prossima edizione di Reas ad ottobre 2009, di ospitare una delegazione in rappresentanza della associazione dei costruttori ed allestitori di mezzi speciali della Germania ed Austria al fine di proporre il «Sistema Fiere dell'Emergenza» su scala internazionale.