

# Speciale Progetto casa

## A Montichiari la casa è confortevole, verde e tecnologica

Oggi apre i battenti al Centro Fiera del Garda la diciassettesima edizione della rassegna dedicata all'arredamento con grandi novità

■ Benessere, risparmio energetico, novità tecnologiche. Sono alcuni dei principi che guidano i consumatori nel progettare il proprio focolare domestico. Le possibilità offerte dal mercato si potranno conoscere tutte al Centro fiera del Garda di Montichiari visitando «Progetto Casa», la fiera dedicata all'arredamento, ai complementi d'arredo e all'edilizia, giunta quest'anno alla 17esima edizione.

L'appuntamento si snoda come di consueto su due weekend. Oggi, domani, lunedì e ancora dal prossimo giovedì a domenica (24-27 settembre) le soluzioni per abitare meglio la faranno da padrone negli oltre 25mila metri quadrati del Centro fiera. Cinque padiglioni per 170 espositori, sono questi i numeri che caratterizzano «Progetto casa 2009». Un'edizione che, nonostante le oggettive difficoltà dettate dalla congiuntura economica, riconferma i risultati della precedente. Nei giorni della rassegna, a partire quindi da oggi, sono attesi oltre 25mila visitatori provenienti non solo dalla provincia ma anche da Bergamo, Cremona, Mantova e Verona, in un percorso di visita che si snoda per oltre due chilometri valorizzando al meglio l'offerta dei vari stand presenti in ogni punto della fiera. La manifestazione propone una panoramica completa di quello che è oggi il mondo della casa, con un'offerta che spazia dalla più vasta gamma di arredi al comparto legato all'impiantistica, dai complementi d'arredo fino alle soluzioni studiate per migliorare la vivibilità e la funzionalità dell'ambiente domestico. In esposizione anche accessori per giardino, artigianato artistico, non mancheranno spazi dedicati ai materiali naturali né società di servizi legate al settore sposi.

«Negli ultimi anni si è registrata un'attenzione crescente per i temi della salute, del benessere e della qualità delle abitazioni - sottolinea Ezio Zorzi, diret-

tore del Centro fiera del Garda, che ha presentato la manifestazione in Broletto alla presenza di Aristide Peli, vice presidente della Provincia, di Elena Zanola, sindaco di Montichiari, e di Salvatore Culcasi, responsabile commerciale dell'evento -. Anche sotto questo profilo «Progetto Casa» intende raccogliere la sfida, con una serie di proposte che mettono al centro, oltre al risparmio energetico, la ricerca del comfort e della massima funzionalità».

Proprio i temi del benessere e della qualità della vita all'interno della casa sono sempre più correlati alle nuove tecnologie orientate al risparmio energetico, al rispetto dell'ambiente e alla sicurezza. All'interno di «Progetto Casa 2009» sono previste numerose occasioni per approfondire il dibattito, attraverso momenti di confronto tra specialisti del settore e un'offerta espositiva che permetterà di toccare con mano le principali novità sul mercato. «Per parlare di

casa oggi ci vuole coraggio - prosegue Peli -, un coraggio che il Comune di Montichiari e il Centro fiera del Garda hanno dimostrato in questi anni portando Progetto Casa a festeggiare oggi la sua 17esima edizione. La rassegna assume inoltre un valore aggiunto alla luce del nuovo Piano casa, un provvedimento nato nel tentativo di rilanciare l'economia attraverso uno dei suoi settori trainanti». Per quanto riguarda il Centro fiera, Elena Zanola sottolinea come «in 10 anni abbia fatto passi da gigante, diventando una delle principali realtà fieristiche della Lombardia. Questo grazie anche agli investimenti che il mio predecessore, Gian Antonio Rosa ha messo in campo per il rilancio della struttura, trasformandola in un polo all'avanguardia».

Oggi l'appuntamento con Progetto Casa è dalle 14 alle 22.30



PAGINE PROMOZIONALI  
IN COLLABORAZIONE  
CON NUMERICA

### Da giovedì 24 la seconda parte dell'evento

■ Con Progetto Casa, i battenti del Centro fiera del Garda si aprono oggi. L'appuntamento è in via Brescia 129, dalle 14 alle 22.30.

Domani si inizia invece alle 10 e lunedì alle 17, mentre l'orario di chiusura rimane il medesimo (22.30). «Progetto Casa 2009» tornerà poi il prossimo giovedì, 24 settembre, con apertura dalle 17 alle 22.30. Stesso orario venerdì 25, mentre sabato le porte si apriranno alle 14 e domenica (ultima giornata) alle 10. L'orario di chiusura resta sempre 22.30. Il biglietto d'ingresso costa 7 euro (5 euro ridotto per ultra 65enni e ingresso gratuito fino a 12 anni) e per informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa del Centro allo 030.961148 (info@centrofiera.it).

Nel secondo fine settimana, dal 25 al 27 settembre, «Expoarte» affiancherà inoltre «Progetto Casa» ed è stata prevista la vendita abbinata per i biglietti: i visitatori della fiera dedicata ad arredamento, complementi d'arredo ed edilizia riceveranno un biglietto gratuito per «Expoarte». I padiglioni dedicati all'arte resteranno aperti venerdì 25 dalle 17 alle 22.30, sabato 26 e domenica 27 dalle 10 alle 20.

## Energia e domotica, ecco la ricetta di Zorzi

Questi i due temi fondamentali che secondo il direttore della Fiera possono trainare il mercato

■ Puntare sui giusti segmenti del mercato. E questa secondo Ezio Zorzi, direttore del Centro fiera del Garda, la ricetta per affrontare la crisi.

«Quella che stiamo vivendo, come è noto, è una fase congiunturale particolarmente difficile che non risparmia nessun settore - spiega -. Proprio per questo diventa fondamentale saper cogliere i segnali che tutti attendono per il 2010 e che ci auguriamo Progetto Casa possa percorrere» prosegue il direttore del Centro,

economico». Risparmio energetico e domotica sono citati per esempio da Zorzi come temi chiave fondamentali per la ripresa del settore dell'edilizia e in generale per tutto l'indotto collegato alla casa. «Progetto Casa 2009» può essere così l'occasione per fare il punto della situazione e visionare gli ultimi prodotti, «alla vigilia dell'inversione di tendenza che tutti attendono per il 2010 e che ci auguriamo Progetto Casa possa percorrere» prosegue il direttore del Centro,

spiegando come la manifestazione sia «studiata nei dettagli per soddisfare le esigenze di chi si accosta al mondo della casa ed è alla ricerca di tutte le principali novità di un mercato sempre ricco di soluzioni innovative. Proponiamo un evento che si rivolge ai consumatori con un'offerta ampia ed articolata e al tempo stesso diamo alle aziende del settore un'opportunità di visibilità unica sul territorio, un'occasione concreta di fare business». Una fiera che sa quin-

di coinvolgere il grande pubblico e ripagare l'investimento delle aziende espositrici. Va ricercato in questo equilibrio la ricetta vincente di «Progetto Casa», manifestazione che ha saputo approntare i giusti correttivi per reggere l'urto della crisi e riproporsi con gli stessi numeri dell'edizione 2008.

Ezio Zorzi, direttore del Centro Fiera del Garda

