

MONTICHIARI. Dal 19 al 27 settembre il centro fiera ospiterà centosettanta espositori in rappresentanza dei marchi leader. Sarà riproposto il binomio fra la rassegna e l'arte

«Progetto Casa» detta la ricetta della ripresa

Dall'arredamento all'edilizia passando per l'area wellness riapre la vetrina di eccellenze che non conosce la crisi

Elisabetta Bentivoglio

Sarà perchè il «matton» rimane un bene rifugio o forse perchè il design «made in Italy» continua a stregare il mondo, fatto sta che «Progetto Casa» sembra immune dalla crisi. Anche quest'anno infatti la rassegna ospitata dal Centro fiera di Montichiari si presenta con numeri ed espositori degni di una vetrina internazionale.

L'OBIETTIVO non è soltanto superare la quota di 25 mila visitatori ma anche e soprattutto valorizzare le eccellenze del comparto nazionale, che come detto sono in fondo quelle del pianeta. L'evento, in programma dal 19 al 27 settembre accoglierà centosettanta espositori distribuiti su cinque padiglioni per una superficie complessi-

siva di 25 mila metri quadri. Come sempre gli organizzatori hanno dedicato molta attenzione alla fruibilità degli spazi e al comfort dei visitatori che come sempre potranno usufruire di una qualificata rete di punti ristoro.

Il percorso espositivo si snoda per oltre due chilometri e mezzo ed è studiato per soddisfare le esigenze di chi si accosta al mondo della casa per la prima volta ed è alla ricerca delle ultime novità in fatto di arredamento e design, così come di coloro che restano legati a stili d'arredamento maggiormente classici e tradizionali. «Vogliamo stimolare i consumatori con un'offerta ampia ed articolata - ha spiegato Ezio Zorzi, direttore del Centro Fiera - che spazia dalla più vasta e variegata gamma di arredi al comparto legato all'impiantistica, ai complementi d'arredo e alle soluzioni studiate per migliorare la vivibilità e la funzionalità dell'ambiente domestico».

Negli ultimi anni, infatti, si è registrata un'attenzione particolare per i temi della salute, del benessere e della qualità della vita, per questo «Progetto Casa» intende raccogliere la sfida con una serie di proposte che, oltre al risparmio ener-



Uno degli stand dell'ultima edizione della rassegna Progetto Casa

getico, mettono al centro la ricerca del confort e della massima funzionalità. «Progetto Casa è una fiera che negli anni ha saputo coinvolgere il grande pubblico e ripagare l'investimento delle aziende espositrici - ha commentato Salvatore Culcasi, responsabile commerciale dell'evento - spazio, dunque, alla vasta gamma di arredi, complementi d'arredo e tecnologie per la casa, ma anche accessori per giardino, artigia-

nato artistico, e lavorazione di materiali naturali, fino ad arrivare al settore sposi con numerose offerte vantaggiose dedicate ai futuri due cuori e una capanna». Tra le novità che arricchiranno la visita a Progetto Casa 2009, va ricordato anche l'abbinamento con «Expo Arte - Città di Montichiari», la mostra mercato dedicata all'arte contemporanea in programma dal 25 al 27 settembre. ♦

I numeri

25.000

I METRI QUADRI OCCUPATI DAGLI STAND ESPOSITIVI

Dai leader del settore dei complementi d'arredo ai marchi storici dell'edilizia, Montichiari ospiterà il top del comparto casa.

7

I GIORNI DI APERTURA DELLA RASSEGNA

La fiera aprirà i battenti il 19 settembre, poi dopo la pausa del 22 e il 23, proseguirà ininterrottamente fino al giorno 27.