

LA RASSEGNA. Dal 20 al 23 marzo al Centro fiera di Montichiari la 22^a edizione della fiera per l'industria meccanica

Mu&Ap lancia la sfida alla crisi supporta le Pmi verso la ripresa

«Un'iniezione di fiducia ma il sistema va sostenuto»

Cesare Mariani

Affrontare la crisi con determinazione per essere pronti al momento del rilancio: è il messaggio - e l'invito - lanciato dalla 22^a edizione del «Mu&Ap», la rassegna della produzione per l'industria meccanica che torna a fare leva sulle peculiarità che ne hanno segnato la crescita, con un'attenzione particolare alle piccole e medie imprese. La manifestazione, in programma dal 20 al 23 marzo prossimi nei padiglioni del Centro fiera del Garda di Montichiari, completata dalla seconda edizione di Gutech - il salone nazionale dedicato alle guarnizioni, allo stampaggio, eccetera - è stata presentata ieri in Broletto.

L'edizione targata 2009 propone 160 espositori, in rappresentanza di 500 marchi, distribuiti su una superficie di 14 mila metri quadrati. In pratica si ripresentano i numeri dell'edizione 2006, quando non si respirava l'aria pesante della crisi. Non è stato facile, dunque, allestire questa manifestazione, la prima a cadenza biennale: «In novembre e dicembre eravamo molto scettici, qualcuno ha anche pensato che potessimo rinunciare, ma la nostra tenacia e la sinergia ci permettono di rilanciare la sfida -

ha detto Massimo Gelmini, presidente del Comitato promotore della rassegna -: lo facciamo consapevoli delle difficoltà, ma forti della convinzione che a Brescia ci sono i mezzi e la volontà per contrastare la pesante congiuntura. Quest'anno - ha aggiunto - la manifestazione è stata arricchita da alcune iniziative, che rappresentano un valore aggiunto, come l'Osservatorio Mu&Ap: ha avviato un'indagine sulle imprese, sarà presentata durante il convegno organizzato in collaborazione con la Provincia, previsto venerdì 20 marzo dopo l'apertura. Ampio spazio anche all'eccellenza produttiva bresciana e alle scuole».

Quando nel 2007 è stata presentata l'ultima edizione di Mu&Ap a cadenza annuale, «nessuno prevedeva che ci saremmo ritrovati per questo 22° appuntamento nel bel mezzo di una crisi che coinvolge tutto il sistema produttivo - ha sottolineato il presidente della Provincia, Alberto Cavalli -. Nel 2008 si è progressivamente manifestata una difficile situazione economica, che ha colpito duro anche nel Bresciano: un contesto che stiamo fronteggiando con il Tavolo anticrisi. In questa situazione - ha aggiunto - Mu&Ap costituisce un'iniezione di fiducia, che ci avvicina l'uscita dal tunnel,



Presentata a Palazzo Broletto la prossima edizione di «Mu&Ap»: è la prima nella nuova versione biennale

La vetrina

160

**GLI ESPOSITORI PRESENTI
NELL'EDIZIONE 2009**

Le aziende presenti rappresenteranno complessivamente 500 marchi e saranno distribuite su una superficie di 14 mila metri quadrati. La rassegna di quest'anno, oltre alla seconda edizione di Gutech, è arricchita da alcune novità, tra le quali l'Osservatorio Mu&Ap i cui risultati saranno presentati proprio in fiera.

anche se la Brescia delle imprese e dei lavoratori deve comunque trovare un sostegno adeguato per essere pronta a ripartire una volta superato il momento negativo».

Attorno alla rassegna, «Brescia ha fatto davvero sinergia - ha precisato Aristide Peli, assessore alle Attività produttive di palazzo Broletto -. In questo senso è importante la presenza di tutte le associazioni e di aziende importanti che hanno creduto nella necessità di essere propositivi per far fronte e superare il momento recessivo. Ai tanti aspetti negativi della crisi si contrappone - ha aggiunto - la filosofia del "fare sistema": si manifesta in questa edizione del Mu&Ap al quale crede molto la Provincia».

A sottolineare l'unità d'intenti per battere la crisi facendo della fiera un'occasione propositiva, la presenza, durante la presentazione, tra gli altri, del presidente di Confartigianato Imprese Unione di Brescia, Gianmaria Rizzi, il vice presidente vicario di Associazione Artigiani, Alberto Vidali, il presidente della Camera di commercio, Francesco Bettoni, e il direttore Massimo Ziletti, il presidente di Assopadana, Mariano Mussio, il segretario di Apindustria, Francesco Gobbi. Nonostante la crisi, dunque, Mu&Ap vuole essere positivo, nella consapevolezza che, per rilanciare il frutto del lavoro bresciano, non si dovranno lesinare l'impegno e trascurare alcuna opportunità. ♦