



di Roberto Bonzi

# Qui è la **PMI** la protagonista



***Dal 20 al 23 marzo il Centro Fiera del Garda di Montichiari ospita l'edizione numero ventidue di Mu&Ap, la rassegna biennale dedicata alle macchine utensili. L'edizione 2009 della fiera si rivolge alla realtà della piccola e media industria. All'interno di Mu&Ap è ospitato anche Gutech, il primo Salone in Italia dedicato alle guarnizioni, stampaggio gomma ed elementi di tenuta***

Una rassegna rinnovata che punta sulla specializzazione, dando spazio all'intera filiera produttiva della meccanica. Queste, le caratteristiche di sintesi della 22a edizione di Mu&Ap, rassegna in programma al Centro Fiera del Garda di Montichiari dal 20 al 23 marzo 2009. L'offerta espositiva si concentrerà, come da tradizione, sulle macchine utensili, sulle relative attrezzature e su tutte le lavorazioni collegate, con un'attenzione sempre maggiore alla realtà delle piccole e medie imprese.

Un Mu&Ap, dunque, che torna a far leva sulle caratteristiche che ne hanno segnato la crescita. "Possiamo contare su un bacino potenziale che ha pochi eguali in Europa - spiega Carlo Miotto, presidente della segreteria Staff Service -. Un evento come Mu&Ap garantisce il contatto diretto con un'area ad altissima densità industriale, con una forte tradizione e una notevole attitudine ad

innovare. Offriamo una fiera completa, ben articolata ma non dispersiva, e soprattutto ricca di opportunità".

**Per realtà emergenti.** "Mu&Ap è sempre stato un banco di prova e al tempo stesso un'opportunità unica per le realtà produttive emergenti - spiega Silvano Monteverdi, direttore commerciale di Staff Service -. In passato molte aziende, soprattutto nel Bresciano, hanno trovato in Mu&Ap una vetrina per guadagnare visibilità e affermarsi in modo definitivo. Ad essere premiate, erano di volta in volta le produzioni di eccellenza, quelle più innovative o flessibili che riuscivano ad uscire dal bacino domestico, andando a competere sui mercati internazionali. Oggi ci sono tutte le premesse per continuare nel solco di questa tradizione". In un tessuto produttivo come quello del Nord Italia, ciò significa puntare sul sistema delle piccole e medie imprese, la cui fitta trama costituisce l'ossatura di tutto il comparto manifatturiero.

Un repertorio tecnologico, dunque, che vanta una tradizione consolidata nel Bresciano, con molte realtà di livello e una rete capillare di aziende piccole e medie che coprono l'intera gamma di prodotto. "L'edizione 2009 di Mu&Ap si rivolge espressamente alla realtà della piccola e media industria - continua Monteverdi -. Si tratta di aziende estremamente flessibili, capaci di adattarsi in tempo reale alle esigenze mutevoli del mercato, e che proprio per questo diventano strategiche all'interno di una filiera in cui le chiavi vincenti per competere sui mercati internazionali sono la qualità del prodotto e l'innovazione ma anche la tempestività delle consegne. È proprio su questi aspetti che si gioca la possibilità di uscire dalla crisi di questi mesi. Sotto questo profilo, Mu&Ap 2009 vuole lanciare un segnale propositivo a tutto il settore".

La visita in fiera dev'essere un'occasione di business ma anche un momento di formazione e scambio. Oltre a un articolato programma di convegni, workshop e seminari specializzati, sono numerosi gli elementi che arricchiscono e qualificano la nuova edizione di Mu&Ap. "È evidente come la presenza in fiera sia profondamente cambiata nel corso degli ultimi anni - continua Silvano Monteverdi -. Sta a noi organizzatori raccogliere la sfida, proponendo eventi che sappiano rispondere in modo ancora più efficace alle nuove esigenze degli operatori. Oggi le aziende hanno una pluralità di strumenti di marketing e sono molte le realtà che cercano canali di promozione alternativi all'evento fieristico. Ciononostante la visibilità garantita da una rassegna come Mu&Ap non ha uguali, soprattutto se l'obiettivo è raggiungere in modo diretto un bacino come quello del Nord Ita-

lia. La fiera, inoltre, è soprattutto un momento di scambio, in cui verificare in modo diretto il polso del mercato e monitorando le principali novità di maggior interesse".

**Due fiere in una.** Dopo gli ottimi riscontri della prima edizione, all'interno di Mu&Ap torna protagonista Gutech, il primo Salone in Italia dedicato alle guarnizioni, stampaggio gomma ed elementi di tenuta. Gutech si rivolge nello specifico a una nicchia di mercato dinamica e innovativa, che arricchisce e completa l'offerta espositiva di Mu&Ap. Ampio spazio, dunque, per l'intera filiera del settore, dalla materia prima (mescole e semilavorati) allo stampaggio, estrusione, lavorazioni meccaniche (tranciatura, taglio, tornitura), dalle lavorazioni



*Carlo Miotto è il presidente della segreteria di Staff Service.*



*Silvano Monteverdi è direttore commerciale di Staff Service.*



*Antonio Perini è vice presidente del Comitato promotore di Mu&Ap.*

di finitura (sbavatura criogenica, burattatura, vision technology) alle attrezzature (stampi e apparecchiature di automazione), dai macchinari di produzione (presse, estrusori), ai servizi (c/o lavoro, consulenze tecniche, ambientali). "Gutech è un evento molto specifico, che dà visibilità a un comparto in forte espansione - spiega Miotto -. Il Nord Italia, in particolare il Bergamasco e il Bresciano, è un collettore strategico per l'intero settore, con numerose aziende che operano con grande attenzione ai dettagli più innovativi. Gutech è un Salone che, fin dalla prima edizione, ha guadagnato il consenso delle aziende presenti e il plauso delle principali associazioni di categoria".

## Speciale

Mu&amp;Ap

Dopo il passaggio alla biennialità, dunque, Mu&Ap si ripresenta ancora più ricca di proposte e contenuti. "La biennialità ha portato a ricalibrare le tempistiche e dare una nuova impronta all'azione commerciale - spiega Carlo Miotto, presidente di Staff Service -. Nel settore fieristico la concorrenza è sempre più agguerrita, ma nel caso di Mu&Ap abbiamo deciso di investire con forza nella qualità della proposta merceologica e nella specializzazione, caratteristiche che sono il tratto distintivo di una storia ormai più che ventennale".

Una fiera dalla tradizione forte, dunque, che però non rinuncia a rinnovarsi. "La vocazione di Mu&Ap è quella della meccanica - prosegue il presidente della segreteria Staff Service -. L'edi-

zione 2009 non tradirà le attese di quanti ricercano il meglio della produzione di macchine utensili. Al tempo stesso, grazie al lavoro del Comitato promotore, abbiamo cercato di dare alla fiera un respiro ancora più ampio, con un'offerta mirata per le microimprese".

L'edizione 2009 non tradirà le attese di quanti ricercano il meglio della produzione di macchine utensili. Al tempo stesso, grazie al lavoro del Comitato promotore, abbiamo cercato di dare alla fiera un respiro ancora più ampio, con un'offerta mirata per le microimprese".

L'Area Microimprese rientra in una serie di iniziative studiate dal Comitato Mu&Ap per valorizzare il ruolo strategico delle piccole e medie imprese. È stato questo, infatti, il filo conduttore dei numerosi convegni, seminari e tavole rotonde che, nell'arco del 2008, hanno coinvolto imprese, associazioni e istituzioni in una riflessione più generale sulle prospettive di un modello produttivo così peculiare come quello italiano e sugli interventi necessari a rilanciarne lo sviluppo. "Il concetto di subfornitura meccanica ingloba una moltitudine di realtà anche molto differenti tra loro - prosegue Antonio Perini -. Ad accomunarle ci sono una serie di problematiche legate ai rapporti tra committente e fornitore rispetto alle quali la normativa in vigore si è dimostrata in parte inadeguata. Anche per questo, come Comitato Mu&Ap, ci siamo adoperati per dare voce al dibattito sulla Legge 192 del 1998 che, purtroppo, ha in parte tradito le aspettative suscitate ai tempi dell'approvazione. Inoltre, con l'area appositamente riservata alle microimprese, vogliamo dare una risposta al bisogno di visibilità delle aziende di questo tipo. Su questo versante, crediamo che un evento fieristico come Mu&Ap sia un'opportunità strategica da valorizzare".

L'edizione in programma dal 20 al 23 marzo 2009, dunque, si ripropone all'insegna di contenuti tecnici di livello e con un progetto di lungo periodo che mette al centro i temi della piccola e media impresa. Un Mu&Ap che punta al nucleo storico delle macchine utensili e che si propone come canale di visibilità nuovo per le realtà emergenti del settore meccanico. "Con l'edizione 2009 vogliamo mandare un segnale forte al mondo produttivo e alla politica - conclude Perini -. Il sostegno alle piccole e medie imprese passa innanzitutto da una maggiore attenzione ai problemi specifici della subfornitura".

READERSERVICE.IT - STAFF SERVICE N.31



zione 2009 non tradirà le attese di quanti ricercano il meglio della produzione di macchine utensili. Al tempo stesso, grazie al lavoro del Comitato promotore, abbiamo cercato di dare alla fiera un respiro ancora più ampio, con un'offerta mirata per le microimprese".

**Spazio alle microimprese.** L'edizione 2009 di Mu&Ap, infatti, segna l'esordio dell'Area Microimprese, uno spazio realizzato con il sostegno dell'Assessorato alle Attività produttive della Provincia di Brescia, riservato a microimprese che operano nella subfornitura meccanica, nelle lavorazioni conto terzi e nello stampaggio. "Si tratta