



Comunicato stampa

Anche quest'anno l'azienda leader del cash & carry partecipa alla 23° edizione della storica manifestazione bresciana

METRO ITALIA PARTECIPA A "ALIMENT & ATTREZZATURE"

Presso il centro fieristico di Montichiari dal 28 febbraio al 03 marzo 2010

Milano, 28 Febbraio 2010. Anche quest'anno METRO Italia Cash and Carry sarà presente alla 23esima edizione di "Aliment & attrezzature – Food & Catering Equipment", la rassegna del settore alimentare, delle attrezzature professionali per la ristorazione, dell'hospitality e dei servizi alberghieri, che si rivolge ai professionisti del settore HoReCa, in programma dal 28 febbraio al 3 marzo 2010, proposta per la prima volta con l'organizzazione diretta del Centro Fiera del Garda di Montichiari (BS).

L'evento si propone di diventare punto d'incontro tra domanda e offerta esplicitando le esigenze degli operatori professionali in tema di attrezzature e prodotti food per gli operatori del settore alimentare, attivi nel settore commercio, distribuzione e somministrazione, e dell'intero comparto delle attrezzature per la ristorazione, dei servizi e delle forniture per alberghi. Saranno coinvolti tutti gli operatori specializzati delle province di Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Pavia, Sondrio, Varese, Bergamo, Milano, Piacenza, Parma, Mantova, Verona, Padova, Rovigo, Vicenza, Bolzano e Trento.

"Un evento importante a cui METRO Italia non poteva certamente mancare - ha commentato Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia -. La nostra costante presenza alla manifestazione è un importante momento di incontro tra un'azienda, leader del suo settore, e gli operatori professionali del territorio, a cui METRO rivolge la propria offerta di prodotti.

La manifestazione propone un programma articolato di eventi e iniziative che hanno come filo conduttore la riscoperta delle tradizioni e il sostegno alle produzioni d'eccellenza per valorizzare la cultura enogastronomica del territorio e ben si concilia con la mission di METRO e la sua attenzione al comparto agroalimentare. METRO - ha concluso Minnaert - è inoltre leader nella fornitura di equipment per alberghi, ristoranti e bar ed è dunque in grado di offrire ai visitatori di Aliment una gamma amplissima di prodotti di grande qualità a prezzi competitivi."



Comunicato stampa

Durante la manifestazione si svolgeranno numerosi eventi collaterali: il Gran Trofeo D'Oro della Ristorazione Italiana, il concorso internazionale per allievi ed insegnanti dei CFP (Centri di formazione professionale) presenti Provincia di Brescia; Brescia Officine del Gusto, i percorsi enogastronomici, i laboratori di cucina, l'Officina dei sensi, l'Ateneo del gusto, il Commercial Market Expo, alone dei veicoli e delle attrezzature per il commercio ambulante e il Campionato Italiano Baristi e Caffetterie. Inoltre degustazioni, convegni, seminari e tavole rotonde a tema.

Tutte le manifestazioni sono patrocinate dal Ministero della Pubblica Istruzione nella persona del Ministro Mariastella Gelmini.

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con più di 670 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2009 un fatturato di 31 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2009 è stato di 66 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 300.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.100 punti vendita in 32 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Communication and Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it

26/02/10 sb/mm